

## 参赛方法：

- 选择最能体现贵公司印刷实力的作品。
- 按照以下印刷类别，提交参赛作品：

## 对提交的参赛作品的要求：

1. 印刷件（3套）
2. CD-ROM形式的软拷贝
3. 填写完整信息的参赛报名表

## 惠普数字印艺解决方案业务

类别	要求
活动和广告宣传	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 提交至少 6 项，附带实际样品</li><li>2. 提交的作品与活动或广告宣传有关（如宣传册、传单、横幅，海报等），是使用惠普 Indigo 数字印刷机、Scitex 打印机和印刷机或 Latex 印刷机制作的</li><li>3. 此类参赛作品没有资格角逐 Indigo 或 Sign &amp; Display 类奖项</li><li>4. 大幅面样品的尺寸不得超过 1 米 x 1 米 x 1 米</li></ol>

## 惠普 Indigo

### 商业印刷类：

类别	要求
相册 <ul style="list-style-type: none"><li>• 精装相册</li><li>• 艺术相册</li><li>• 大众相册</li><li>• B2 尺寸的相册</li></ul>	硬/软封面（最少提交 3 份）
商业印刷 <ul style="list-style-type: none"><li>• 日历</li><li>• 营销资料</li><li>• 直邮广告</li><li>• 餐厅菜单</li><li>• 自我推销类资料</li><li>• 硬封面图书</li><li>• 软封面图书</li><li>• 自出版图书</li><li>• 高端休闲读物</li><li>• 限量版和艺术复刻版图书</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 最少提交 3 份</li><li>2. 此类参赛作品无资格角逐印艺解决方案商业活动与广告宣传类奖项</li></ol>
技术类 <ul style="list-style-type: none"><li>• 专色和 Indi-chrome 运用最佳</li><li>• 介质运用最佳 - 在一本书册中运用了至少 5 种或更多介质</li><li>• 荧光粉油墨</li><li>• 增强生产模式</li><li>• 特种印刷</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 最少提交 3 份</li></ol>

### 标签及包装类：

类别	要求
标签 <ul style="list-style-type: none"><li>• 健康与美容标签</li><li>• 工业标签</li><li>• 红酒和无酒精标签</li><li>• 安全标签</li><li>• 药品标签</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 最少提交 500 个全精加工的标签</li><li>2. 提交至少 3 个实际样品</li><li>3. 成品的照片</li><li>4. 4 色或 4 种以上颜色打印</li></ol>
收缩套	
软包装	
折叠纸盒	
• 制药	
• 化妆品	
• 食品包装	
环境责任	

# 第十届惠普数字印刷卓越成就奖

## 报名表：惠普惠普数字印艺解决方案/惠普 Indigo 类

请以清晰的字迹完整填写本表，将本表与您的参赛作品（参赛作品数量视实际情况而定）一并递交。  
参赛作品的接收时间于**2016年12月15日**截止。

公司名称			
联系人	电话	电子邮件	
地址			
国家		邮政编码	
印刷人		设计师	
<b>商业：</b> <input type="checkbox"/> 相册 <input type="checkbox"/> 精装相册 <input type="checkbox"/> 艺术相册 <input type="checkbox"/> 消费相册 <input type="checkbox"/> B2 尺寸的相册 <input type="checkbox"/> 商业印刷 <input type="checkbox"/> 日历 <input type="checkbox"/> 营销资料 <input type="checkbox"/> 直邮广告		<b>商业印刷 (续)</b> <input type="checkbox"/> 餐厅菜单 <input type="checkbox"/> 自我推销类资料 <input type="checkbox"/> 硬封面图书 <input type="checkbox"/> 软封面图书 <input type="checkbox"/> 自我推销类资料 <input type="checkbox"/> 高端休闲读物 <input type="checkbox"/> 限量版和艺术复刻版图书	
		<b>印艺解决方案业务：</b> <b>技术类</b> <input type="checkbox"/> 专色和 Indi-chrome 运用最佳 <input type="checkbox"/> 介质运用最佳 - 一个书册中运用了至少 5 种或更多介质 <input type="checkbox"/> 荧光粉油墨 <input type="checkbox"/> 增强生产模式 <input type="checkbox"/> 特种印刷	
		<b>标签和包装*：</b> <b>标签</b> <input type="checkbox"/> 健康与美容标签 <input type="checkbox"/> 工业标签 <input type="checkbox"/> 红酒和无酒精标签 <input type="checkbox"/> 安全标签 <input type="checkbox"/> 药品标签 <input type="checkbox"/> 收缩套 <input type="checkbox"/> 软包装 <input type="checkbox"/> 折叠纸盒 <input type="checkbox"/> 制药 <input type="checkbox"/> 化妆品 <input type="checkbox"/> 食品包装 <input type="checkbox"/> 环境责任	
*角逐标签和包装类奖项的每个参赛作品，最少要提交 500 个全精加工模切标签。			
印刷方法		印数	
耐印力		印刷周期	
使用的惠普 Indigo 印刷机			
承印物类型			
<b>使用的颜色数 - 请选择：</b> <input type="checkbox"/> 4 色 <input type="checkbox"/> 5 色 <input type="checkbox"/> 6 色 <input type="checkbox"/> 7 色			
<b>专色</b> <b>特种油墨，请选择：</b> <input type="checkbox"/> 数字遮罩 <input type="checkbox"/> IndiChrome 紫色 <input type="checkbox"/> 淡青色 <input type="checkbox"/> 白色油墨 <input type="checkbox"/> 特效 <input type="checkbox"/> IndiChrome 橙色 <input type="checkbox"/> IndiChrome 绿色 <input type="checkbox"/> 浅品红色 <input type="checkbox"/> 浅黑色 <input type="checkbox"/> 荧光粉			
整饰工艺			
关于提交的作品/参赛作品的简短说明：			
我们成功地鼓励客户启用惠普 Indigo 技术，使用该技术印刷此作品的优势在于：			
<input type="checkbox"/> 质量 - 文本和图像 <input type="checkbox"/> 提供满足短版印刷需求的解决方案，包括印刷和按需付款 <input type="checkbox"/> 节约库存成本 <input type="checkbox"/> 节约准备时间和成本		<input type="checkbox"/> 缩短印刷周期和交付时间 <input type="checkbox"/> 可变印刷定制可能性 <input type="checkbox"/> 承印物范围广泛 <input type="checkbox"/> Real finishing pro	
我们同意惠普亚太 (Hewlett Packard Asia Pacific Pte. Ltd.):			
<input checked="" type="checkbox"/> 保留所有参赛作品 <input type="checkbox"/> 在贸易展和卓越中心内展示参赛作品 <input type="checkbox"/> 在公关/其他促销用途的摄影作品中使用参赛作品		<input type="checkbox"/> 使用设计源文件为产品演示服务	
<input type="checkbox"/> 请勾选框以确认您提交参赛作品的行为已得到品牌所有者的批准。			

如果您想要提交多个参赛作品，请附上相应的报名表并对其他参赛作品编号。

请将您所有的参赛作品邮寄至经纶全讯，地址：北京市朝阳区东三环北路2号南银大厦917室 / 赵雪收 / 010-64108686

©2017 惠普公司 (Hewlett-Packard Development Company, L.P.) 版权所有。本文所含信息如有更改，恕不另行通知。惠普产品和服务唯一担保在产品或服务随附的明示担保声明中给出。此处提供的信息均不构成额外担保。在法律允许的范围内，惠普对于此处存在的技术、编辑错误或疏漏概不负责。2016年6月

